



2018年8月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 取 締 役
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部 長 金 銅 雅 之
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2019/2期(2018/3/1～2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

(単位: %)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1	91.8		98.5	96.2										96.2
	既存店 Existing stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5	91.4		98.0	95.0										95.0
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6	97.0		105.1	101.6										101.6
	既存店 Existing stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9	96.5		104.5	100.3										100.3
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8	94.7		93.8	94.7										94.7
	既存店 Existing stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8	94.7		93.8	94.8										94.8

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 2018年3月からバンヤードストーム、パピロンは(株)アダストリアから(株)エレメントルールに移管しているため、前年の売上からも2ブランドを除いて前年比を計算しています。

【概況】

7月は、全店売上高前年比91.8%、既存店前年比91.4%となりました。

前年に比べ休日が1日少なく、猛暑や豪雨など全国各地での天候不順の影響もあって、客数が伸び悩みました。

ブランド別ではニコアンド、アパートバイロリーズ、アンデミュウ等が好調でした。

アイテム別では、速乾・接触冷感等の機能性素材を使用したインナー類、帽子、バッグなど、夏物季節商材が売上の中心となっています。

(単位:店)

(注1)2018年3月からバンヤードストーム、バビロンは(株)アダストリアから(株)エレメントルールに移管にしているため、2018/2期末2ブランド合計68店舗を除いております。

出店 Opened			退店 Closed		
ラコレ	1 店舗	イオンモール熊本	スタジオクリップ	2 店舗	ららぽーと海老名 アミュプラザ小倉
			ローリーズファーム	1 店舗	松本パルコ
			ミコアローリーズファーム	1 店舗	エチカフィット東京
			レブシム	2 店舗	シャミネ松江 グランデュオ蒲田
			ジーナシス	1 店舗	ウイング上大岡
			ヘザー	1 店舗	高崎モントレー
			ブリスポイント	1 店舗	ららぽーと湘南平塚

(株)アダストリア 2018/2期(2017/3/1~2018/2/28) 月次売上高前年比

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。