



平成 19 年 8 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 石 井 稔 晃
(コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
問 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 本 部 長 松 田 毅
(T E L : 0 3 - 3 2 4 3 - 6 0 1 1)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 20 年 2 月 期 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 20 年 2 月 29 日) 月次売上高前年比

(単位：%)

項目 \ 月		3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売 上	全 店	125.6	130.5	118.4	134.7	101.4		124.7	114.9	120.2
	既 存 店	98.6	103.5	93.9	106.8	80.5		98.6	91.1	95.1
客 数	全 店	128.6	131.2	118.4	135.2	102.2		125.8	114.2	119.9
	既 存 店	102.3	105.5	95.3	108.3	81.9		100.7	91.5	96.0
客 単 価	全 店	97.6	99.5	100.0	99.6	99.3		99.1	100.6	100.3
	既 存 店	96.4	98.1	98.6	98.6	98.3		97.8	99.6	99.1

(注) 上記数値は速報値です。

・概況

当月は、梅雨前線の停滞により降水量が多く、日照時間も少なく、低温であったため、また、6月セールの前倒しや、土曜日が前年同月より1日少ないことが影響し、夏物販売が苦戦いたしました。

商品の内容は、メンズではショートパンツ、無地のタンクトップや無地のクルーTシャツが、レディースではショートパンツ、タンクトップや袖なしのワンピースが主力となりました。

当月の売上高前年比は全店で101.4%、既存店で80.5%、累計では全店で120.2%、既存店で95.1%となりました。

・出退店

出店：6店舗（ローリーズファーム松山大街道、グローバルワーク浜北、グローバルワーク各務原、グローバルワーク吉祥寺、ジーナシス松山大街道、レプシィムローリーズファーム各務原）

退店：2店舗（ローリーズファーム松山、ジーナシス松山ラフォーレ）

月末店舗数：405 店舗

・参考

平成 19 年 2 月期（平成 18 年 3 月 1 日～平成 19 年 2 月 28 日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目 \ 月		3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売 上	全 店	127.9	111.9	116.0	118.0	119.6	115.0	118.3	118.0	118.1
	既 存 店	112.4	98.4	102.1	104.3	106.5	100.2	103.8	104.5	104.1
客 数	全 店	121.0	104.9	108.3	114.3	113.4	110.9	110.9	113.1	112.1
	既 存 店	106.9	93.2	96.2	102.1	102.0	97.5	98.1	101.0	99.8
客 単 価	全 店	105.7	106.7	107.2	103.2	105.4	103.7	106.7	104.4	105.4
	既 存 店	105.1	105.6	106.1	102.2	104.4	102.8	105.7	103.4	104.4

項目 \ 月		9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	第三 四半期	第四 四半期	下期計	年計
売 上	全 店	126.6	131.2	133.5	127.6	135.7	135.5	130.6	132.7	131.7	125.5
	既 存 店	108.8	108.1	107.5	101.7	109.9	106.7	108.1	106.3	107.1	105.8
客 数	全 店	121.6	127.1	127.3	119.2	131.0	134.3	125.4	127.7	126.7	119.6
	既 存 店	105.5	105.4	104.1	96.2	106.5	107.0	105.0	103.1	103.9	101.9
客 単 価	全 店	104.2	103.2	104.9	107.0	103.6	100.9	104.2	103.9	104.0	105.0
	既 存 店	103.2	102.6	103.2	105.8	103.2	99.7	102.9	103.1	103.1	103.8

以 上