



平成 13 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
代表者の役職名 代表取締役社長 福田三千男
(登録銘柄 コード番号: 2 6 8 5)
問 い 合 わ せ 先 取締役管理部長 吉 野 明 男
電 話 番 号 0 3 - 5 6 2 4 - 6 0 1 1

月次売上高前年比情報および平成 14 年 2 月期中間期業績予想の修正のお知らせ

1 . 平成 14 年 2 月期 (平成 13 年 3 月 1 日 ~ 平成 14 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比情報

(単位 : %)

項目 \ 月		3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	半期計
売 上	全 店	121.7	116.5	114.0	132.2	127.3		122.1
	既 存 店	100.6	98.5	96.1	111.1	107.2		102.6
客 数	全 社	全 店	126.4	119.1	115.1	128.7	120.5	121.4
		既 存 店	103.8	102.5	98.2	110.1	102.3	103.1
	アウトレット 除 外	全 店	120.9	116.2	113.5	125.8	119.2	118.9
		既 存 店	105.0	103.0	99.9	110.7	103.6	104.2
客 単 価	全 社	全 店	96.3	97.8	99.1	102.8	105.3	100.5
		既 存 店	96.9	96.2	97.9	100.9	104.3	99.5
	アウトレット 除 外	全 店	98.4	99.0	102.4	105.7	106.6	102.4
		既 存 店	96.7	96.3	99.9	102.4	104.4	100.0

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は、月初より大半の店舗でセールが始まり、順調に夏物を販売いたしました。
商品の内容としては、メンズでショートパンツおよび7分丈パンツ、イージーパンツ、
プリント加工のTシャツ、ポロシャツ、レディースではデニム素材のパンツおよびスカ
ート、半袖カーディガン、ポロシャツ、タンクトップなどが好調に推移いたしました。

その結果当月の売上高は、全店で前年比 127.3%、既存店で前年比 107.2%となり
ました。

・出退店

当月は、該当事項はありません。

・参考

平成 13 年 2 月期（平成 12 年 3 月 1 日～平成 13 年 2 月 28 日）月次売上高前年比情報

上期

（単位：％）

項目 \ 月			3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売 上	全 店		116.8	117.9	124.1	119.0	108.6	113.7	116.2
	既 存 店		100.2	96.5	97.0	98.0	89.9	93.2	95.5
客 数	全 社	全 店	133.3	133.6	140.7	141.8	127.4	133.2	133.9
		既存店	105.8	100.4	99.2	105.6	100.4	100.6	101.6
	アウトレット 除 外	全 店	125.2	120.0	123.4	127.6	118.4	117.2	121.3
		既存店	105.8	100.4	99.2	105.6	100.4	100.6	101.6
客 単 価	全 社	全 店	92.4	91.3	92.2	86.9	87.3	89.0	86.8
		既存店	94.7	96.1	97.8	92.8	89.5	92.7	93.9
	アウトレット 除 外	全 店	95.6	97.7	96.3	93.3	90.6	94.4	94.8
		既存店	94.7	97.0	95.6	91.8	90.0	92.8	93.7

下期

（単位：％）

項目 \ 月			9月	10月	11月	12月	1月	2月	年計
売 上	全 店		126.5	113.7	105.1	102.7	107.0	111.0	112.4
	既 存 店		101.3	89.4	85.1	85.6	89.7	91.6	92.1
客 数	全 社	全 店	132.9	122.1	117.0	117.7	120.1	112.1	126.8
		既存店	105.5	91.4	90.8	95.2	99.1	89.2	98.5
	アウトレット 除 外	全 店	129.6	115.9	105.4	108.9	113.0	104.4	116.9
		既存店	105.5	93.0	91.0	95.2	98.5	89.9	98.7
客 単 価	全 社	全 店	96.5	93.1	89.9	87.3	89.0	99.0	88.7
		既存店	96.0	97.8	93.9	89.9	90.5	102.8	93.6
	アウトレット 除 外	全 店	96.5	95.4	94.9	90.8	92.5	99.2	93.9
		既存店	96.2	96.7	93.4	90.1	91.6	98.2	93.3

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

2. 平成 14 年 2 月期中間期業績予想の修正

平成 13 年 8 月 6 日開催の当社取締役会において、平成 13 年 4 月 18 日付当社「決算短信」において発表いたしました平成 14 年 2 月期中間期の業績予想を、以下のとおり修正することを決議しましたので、お知らせいたします。

・当中間期（平成 13 年 3 月 1 日～平成 13 年 8 月 31 日）の業績予想の修正

（単位：百万円）

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 利 益
前 回 予 想	6,335	299	142
今 回 修 正	6,838	629	290
増 減 額	503	330	148
増 減 率	7.9	110.4	104.2

・修正の理由

衣料品小売業界は、全体的には厳しい消費環境で推移しておりますが、当社におきましては、引き続きお客様のニーズを掘り起こす業態の開発とともに、自社企画商品構成を高めており、差別化をさらに推し進めております。

これにより、客単価の下落に歯止めがかかり、売上高の増加とともに売上総利益が大幅に増加しており、当初計画を大きく上回る見込みとなりました。

なお、通期の業績につきましては下期予算案改訂中のため、上記の通り上期の業績修正をおこないます。

・参考：前期中間期実績（平成 12 年 3 月 1 日～平成 12 年 8 月 31 日）

（単位：百万円）

売 上 高	経 常 利 益	当 期 利 益
5,731	334	166

以 上